

INSPIRATIE

Vraag: De High Tech Campus in Eindhoven is al lang niet meer alleen het domein van Philips. Welke groei maakt de campus door?

Antwoord: ‘De open innovatie structuur geeft ons nu nog een voorsprong, maar die moeten we wel behouden.’

High tech innovaties vereisen samenwerking

ONTWIKKELING

Eind jaren '90 lagen de R&D-activiteiten van Philips verspreid over Eindhoven. Philips richtte daarom in 1998 de High Tech Campus op: één locatie voor alle nationale R&D-activiteiten. Op het terrein was toen al het Natuurkundig Laboratorium van Philips gevestigd. Vanaf 2003 richtte de campus zich meer op de markt en besloot daarom andere instellingen op de campus toe te laten. Het was de start van de campus als open innovatie campus. “Ik durf te zeggen dat we de eerste open innovatie campus van Nederland zijn”, vertelt Frans Schmetz, Managing Director van High Tech Campus Eindhoven.

Mix van bedrijven

Inmiddels zijn er meer dan 110 bedrijven actief op de campus en werken er zo'n 8.000 mensen. Schmetz: “Meerdere kennisinstituten hebben zich op de campus gevestigd, de verbinding onderwijs en innovatie vinden we zeer belangrijk. Investeringskun je maar één keer doen, je bereikt meer als je met elkaar samenwerkt. Bedrijven, universiteiten en andere kennisinstellingen doen er gezamenlijk precompetitief onderzoek. Daardoor komen innovaties sneller tot stand en zijn van betere kwaliteit.” De campus herbergt een mix van samenstellingen:

van grote internationale bedrijven, innovatieve mkb-bedrijven, onderzoeksinstituten, servicebedrijven en technostarters.

High tech faciliteiten

Uniek zijn de high tech faciliteiten die door alle ‘bewoners’ gebruikt kunnen worden. Schmetz: “Een cleanroom kost bijvoorbeeld miljoenen euro's om te bouwen. Dat is voor veel bedrijven niet te betalen, daarom kunnen ze op de campus de cleanroom huren of er proeven laten uitvoeren. Dat scheelt enorm in de ontwikkelingsuitgaven.”

Daarnaast is er The Strip, het kloppend hart van de campus. Het 400 meter lange gebouw is ontworpen om mensen bij elkaar te brengen en samenwerking en kennisdeling te stimuleren. Alle medewerkers van de campus maken gebruik van de faciliteiten. Er zijn restaurants, cafés, conferentieruimtes, een auditorium. Verder is er een AH to go, bank, kapper en fitness center.

Focus

De focus van de campus richt zich op technische innovatie voor de gezondheidszorg, energie en experience. Schmetz: “Met de gezondheidszorg richten we ons niet op de farmaceutische industrie. Van oorsprong richt de campus zich op de hardware zoals MRI-scanners en CT-scanners. Inmiddels verschuift de in-



‘Ik durf te zeggen dat we de eerste open innovatie campus van Nederland zijn’

Frans Schmetz
Managing Director van
High Tech Campus
Eindhoven

novatie zich meer richting diagnostiek en therapie en ontwikkelen we totaaloplossingen. Bijvoorbeeld op het gebied van oncologie.” Op het gebied van energie richt de campus zich vooral op zonne-energie, zoals flexibele zonnecellen. Experience heeft vooral te maken met de ontwikkeling van slimme omgevingen.

Ontwikkeling

De campus is op dit moment voor zeventig procent ontwikkeld. Schmetz: “Dat betekent dat we nog dertig procent kunnen ontplooiën. We zijn momenteel bezig met het realiseren van nieuwbouw, want de campus is vol met de huidige capaciteit en we verwachten over twee jaar een groei van 8.000 naar 10.000 mensen.”

Ook heeft Philips de campus verkocht aan een investeringsgroep rond Marcel Boekhoorn. “Dat was nodig om meer internationale bedrijven te kunnen aantrekken. We willen attractief zijn voor buitenlandse kenniswerkers. Als Nederland haar exportpositie wil behouden, moeten we groot blijven in de high tech industrie. De markt voor nieuwe applicaties gaat steeds sneller en de kosten voor ontwikkeling kun je niet meer zelfstandig opbrengen, samenwerken is nodig om een voorsprong te behouden.”

NIENKE HOEK

redactie@mediaplanet.com



De motor



Bert-Jan Woertman
Manager Marketing
& Communication
bij High Tech
Campus Eindhoven

Open innovatie gaat niet vanzelf. Hoe stimuleer je samenwerking en kennisdeling op een campus met ruim 110 bedrijven?



ITEA 2 - Internationale samenwerking in de Topsector High Tech Systems

Internationale samenwerking speelt een uitzonderlijke en cruciale rol in innovatie in de High Tech Systems industrie. De bedrijven opereren in een globale en dynamische markt en moeten in een vroeg stadium van productontwikkeling al samenwerken met partners.

Een voorbeeld is het ITEA 2 project EDAFMIS waarin SOPHEON, Nederlands MKB in product lifecycle management software, haar productportfolio heeft versterkt door de internationale samenwerking met onder andere Philips en het Turkse Mobilera.

ITEA 2 (Information Technology for European Advancement) is een internationaal onderzoeksprogramma dat innovatieve en precompetitieve R&D projecten op het gebied van Software-intensieve Systemen en Services opzet, stimuleert en ondersteunt. ITEA 2 is gevestigd op de HTC Eindhoven en wordt aangestuurd vanuit het bedrijfsleven. Belangrijke aandachtsgebieden zijn: gezondheidszorg, duurzaamheid, communicatie en vervoer. In ITEA wordt gewerkt aan projecten met een totale omvang van ca. 250 M€ per jaar met deelname van grote bedrijven (30%), MKB (40%) en universiteiten en kennisinstituten (30%). Op basis van de behaalde successen in ITEA en ITEA 2 is in de zomer van 2012 besloten om het programma in ITEA 3 voort te zetten met een looptijd van 2014 tot 2021.

Het ITEA label kan een echte business boost geven. “Het is goed voor ons imago en heeft ons zeker geholpen om een beursgang mogelijk te maken. Het is een teken van kwaliteit”. Huub Rutten, co-oprichter en VP voor Onderzoek van SOPHEON.

Ieder jaar schrijft ITEA een oproep tot het indienen van projectvoorstellen uit, de zogenaamde Project Call. De projectvoorstellen die aan de kwaliteitseisen voldoen ontvangen het ITEA 2 label. De partners in een projectconsortium kunnen daarmee subsidie aanvragen bij de regeringen van hun respectievelijke landen, volgens de nationale subsidieprocedures.

MEEDOEN IN ITEA? CALL OPENING 19 MAART!

Geïnteresseerd? De volgende Call opent met een speciaal netwerk-evenement op 19-20 maart in Istanbul waar geïnteresseerde partijen samenkomen om nieuwe projectideeën uit te werken en consortia te vormen.

Meer informatie over ITEA 2

en de nieuwe Call:

www.itea2.org



INFORMATION TECHNOLOGY FOR EUROPEAN ADVANCEMENT