

Un estudio de 'big data' dice que la Magna atrajo 46.547 personas a Córdoba

La Hermandad del Amor en la Magna Nazarena | MADERO CUBERO Cordópolis

[Juan Velasco](#)

23 de enero de 2020



La Hermandad del Amor en la Magna Nazarena | MADERO CUBERO Cordópolis

La Magna Nazarena celebrada en Córdoba el pasado mes de septiembre atrajo a la ciudad un total de 46.547 personas interesadas en este evento los días 14 y 22 de septiembre. Son los datos de un estudio de *big data* realizado por Vodafone para el Ayuntamiento de Córdoba, en el marco de ITEA3, clúster europeo que impulsa la innovación de los Sistemas y Servicios con uso Intensivo de Software (SSIS).

https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/estudio-big-data-dice-magna-atrajo-46-547-personas-cordoba_1_7092341.html

La monitorización a través de macrodatos del impacto turístico de la Magna Nazarena de septiembre ha sido la primera iniciativa. En este caso, sin aviso ninguno por parte del consistorio, Vodafone monitorizó el 3% de los teléfonos que acudieron a este evento para obtener los datos, que después ha volcado en un estudio que el Ayuntamiento de Córdoba podrá utilizar en áreas como movilidad, seguridad o tráfico.

Así, el estudio revela que la Magna Nazarena congregó un total de 238.800 visitantes a Córdoba los dos días más importantes, el sábado 14 de septiembre (137.323) y el domingo 22 de septiembre (101.138). Estos dos días, el incremento en el número de visitantes a Córdoba respecto a un fin de semana habitual fue de 46.547 personas, si se tiene en cuenta que normalmente en la misma zona la media de visitantes de cualquier sábado es de 95.957 personas, según el mismo informe.

<https://www.slideshare.net/cordopolis/visitantes-a-la-magna-nazarena-segn-el-big-data>

El estudio concluye que Córdoba sumó un 12,4% más de visitantes durante el fin de semana del arranque de la Magna, en el que la concentración de personas en el entorno de Mezquita-Catedral fue de un 78% más de lo habitual. En total, Vodafone contabilizó a 64.683 visitantes no habituales (principalmente nacionales y locales) durante las horas de celebración del evento, siendo los de Sevilla, Málaga y Cádiz los visitantes nacionales más numerosos en el entorno de la Mezquita-Catedral.

En cuanto al sexo y la edad, el informe revela una mayor concentración de mujeres (58%) que de hombres (42%), con un mayor número de visitantes de entre 44 y 54 años. Respecto a los visitantes locales, Vodafone detectó que los principales de flujos de población hacia el entorno de la Mezquita-Catedral fueron residentes en los barrios de Sector Sur y Fray Albino, Guadalquivir, Arroyo del Moro-Figueroa, Levante y Alcolea.

La delegada de Transformación Digital, Lourdes Morales, ha avanzado que el Ayuntamiento de Córdoba ha sido el primero en adherirse al clúster ITEA3, por lo que la idea es implementar nuevos sistemas de macrodatos para mejorar la gestión municipal.